

# Cómo crear una estrategia de Word Of Mouth Marketing

## Componentes

### WOM unit

Hablamos del contenido en sí:  
● Una pieza publicitaria, un video, un artículo, etc.



### Venue

Es el medio por el cual transmitiremos el mensaje y llegaremos a nuestros receptores.

### WOM action

Son las acciones que llevan a cabo los participantes para crear, enviar o responder un WOM unit.



### Participantes

Es toda aquella persona que hace parte del proceso comunicativo o WOM sin importar su papel.



- » Creadores
- » Receptores pasivos
- » Lanzadores
- » Replicadores
- » Influenciadores y evangelizadores

## Estrategias

Motivar la comunicación

Dar algo de que hablar

Crear comunidades

Trabajar con influenciadores

Fidelizar evangelizadores

Escuchar el feedback

Promover la co-creación de contenidos

## Medición

### Consumo

Se pueden definir como las vistas al contenido.

Acciones que el receptor realiza en el contenido (clics)

### Consulta

Formas de reenvío del contenido

**Réplica** Share, retweet, like, etc.

El receptor realiza la acción específica esperada (views, descargas, reproducciones)

### Conversión

### Re-creación

El receptor interviene o re-crea el contenido, el proceso vuelve a empezar.

Síguenos en:

