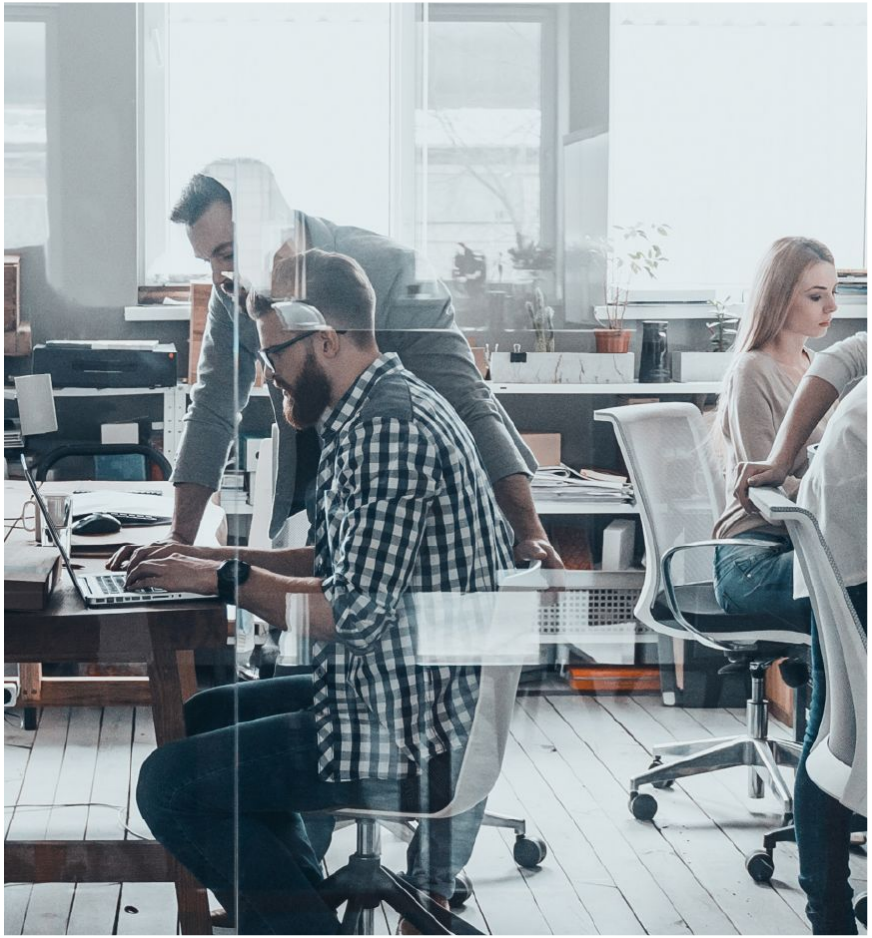
SEARCH
LIKE
SHARE
LOGIN
Woobsing
Smart Marketing

¿Ha oído hablar de Marketing de Desempeño?

Woobsing
Smart Marketing



¿Quiénes somos?

Somos una empresa de desempeño digital, enfocada en KPI's y resultados, con 12 años de experiencia.

Contamos con productos disruptivos y procesos comprobados que potencian el marketing digital tradicional, se enfocan en el incremento de bases de datos, activos digitales y marcan una diferenciación en la comunicación digital y en la experiencia de sus clientes.

Somos expertos atendiendo estos retos

¿Quieres Aumentar Tu Visibilidad?

SEO

Inbound Marketing y Contenidos

Pauta Digital

Plataformas Digitales de Alto Impacto

Diseño y Desarrollo Web

¿Quieres Vender Más?

Social-Commerce

Servicio al Cliente E-Commerce

Plataformas Digitales de Alto Impacto

Social Selling

Marketing Automation

¿Quieres Conseguir Más Clientes Potenciales?

Lead Generation

Lead Management Integral

Generación de Leads Masivos

Generación de Leads de Ato Valor

¿Quieres Aumentar Y Optimizar Tu Tráfico?

SEO

Plataformas Digitales de Alto Impacto

Pauta Digital

1. Credenciales

Leads

Algunos de Nuestros Clientes

porvenir

LG

INTUR

PANCHO'S KITCHEN

UtelX

Universidad Militar Nueva Granada

GHT GROWERS HUB TRADING

Alpina

Colombia Compra Eficiente

OLIMPICA

Kimberly-Clark

DIAGEO

DAVIVIENDA

INTERNOVUS

HairDoctors Trasplantes de pelo

ebelleza

LifeMiles

Credenciales y Alianzas

1. Certificación de Google

2. Partnership con Facebook

3. Ganador Premio de Innovación MinCIT

Colegio de Estudios Superiores de Administración

4. Profesor de la especialización de Marketing Digital

5. Mentor en el programa de Emprendimiento

6. Creadores de la comisión de estadística en la CCCE

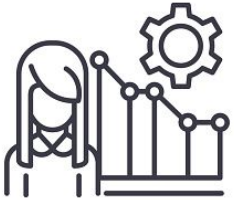
Equipo de Expertos

1. Área de Estrategia

Julio Mario Camacho: CEO y Senior Manager especializado en Generación de Leads, Marketing Digital, Estrategia Disruptiva y Gestión de Proyectos. Experto en definir la estrategia de varias industrias y elaborar el correspondiente plan para implementarla.
Gestor de experiencias, emprendedor en serie y consultor. Matemático e Ingeniero Industrial con experiencia en planificación estratégica, crecimiento, innovación, creación de valor, ventas, gestión de recursos humanos y formación de equipos.

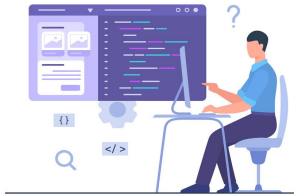
2. Área de control de desempeño

Maria Cecilia Herrera: Administradora de Empresa con especialización en Mercadeo y Maestría en Mercadeo y Ventas. Orientada a resultados, con habilidades comerciales, fuerte capacidad de ejecución y con un enfoque hacia las métricas y al retorno de la inversión. Trilingüe (inglés-español-francés), con más de 11 años de experiencia laboral a nivel nacional, Latinoamericano y Centroamérica, con énfasis en mercadeo, relaciones públicas, planeación estratégica, servicio al cliente y áreas administrativas.



3. Área de Paid Media - Implementación y optimización de plataformas pagas

Dayanna Lizeth Moreno: Diseñadora Gráfica, especialista en Gerencia de Marketing para Entornos Digitales, con certificación en Marketing Digital, experiencia superior a 5 años en gestión de proyectos de marketing online desde la concepción hasta la finalización. Manejo avanzado de herramientas digitales orientadas a resultados y KPI.
Experiencia en manejo y dirección de clientes, planeación y dirección de campañas online, implementación de estrategias digitales, indicadores de gestión, tableros de control.



4. Área de Desarrollo de Soluciones

Ali Sojo: ingeniero de sistemas en Desarrollo de Software de Información. con más de 3 años de experiencia en actividades de levantamiento de información, diagramación de procesos de software, desarrollo de software en los siguientes lenguajes de programación PHP
JAVA, C#, con manejo en HTML, CSS, LARAVEL, BOOTSTRAP, JSF, PRIMEFACES, HIBERNATE manejo de base de datos en los siguientes motores
MYSQL, SQL SERVER. Con competencias de proactividad, seguimiento a instrucciones, orientación al logro y mejoramiento continuo.

Certificación de Clientes

servientrega
Mundo de Soluciones

HairDoctors
Trasplantes de pelo

COOKING with my DOCTOR

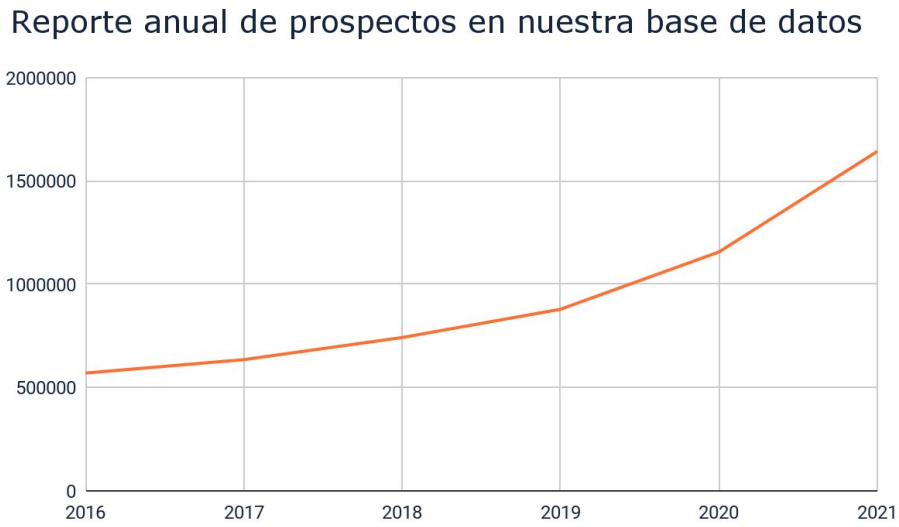
CONACTIVOS
Damos valor a la vida

Asomóvil

2. Why Woobsing

Somos expertos en Lead Generation

Más de 1,7 Millones
DE LEADS AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES



Lead Qualification

Prestamos el servicio de calificación de Leads.

Lead Management

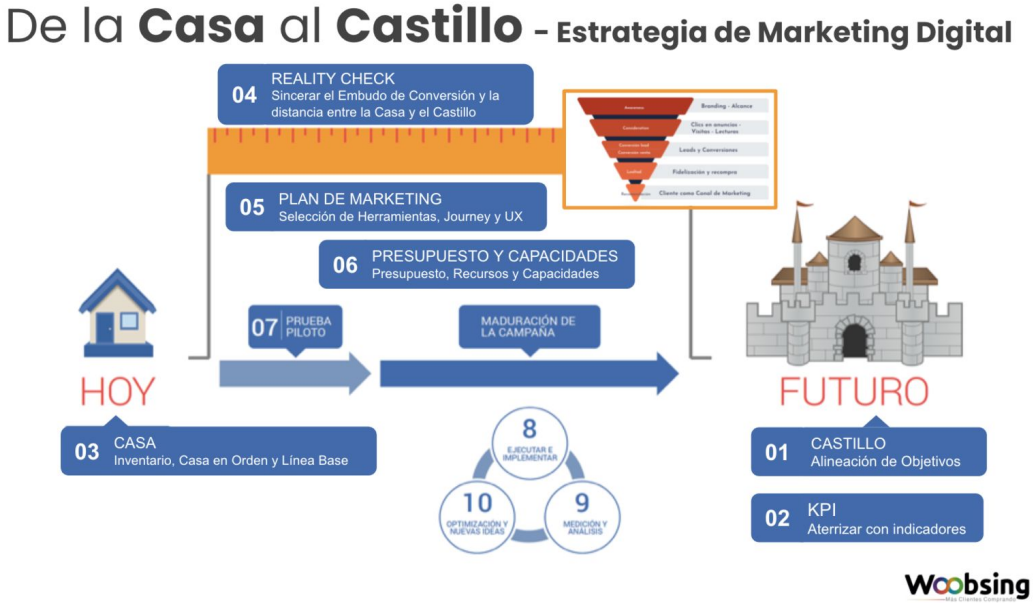
Contamos con herramientas especializadas en el manejo y gestión de Leads.

(+57) 3186864832 comercial@woobsing.com

Metodología de escalamiento probada

De la Casa al Castillo

10 pasos para implementar una estrategia con alta probabilidad de éxito.
Basado en rápida implementación, pruebas piloto y medición continua de resultados.

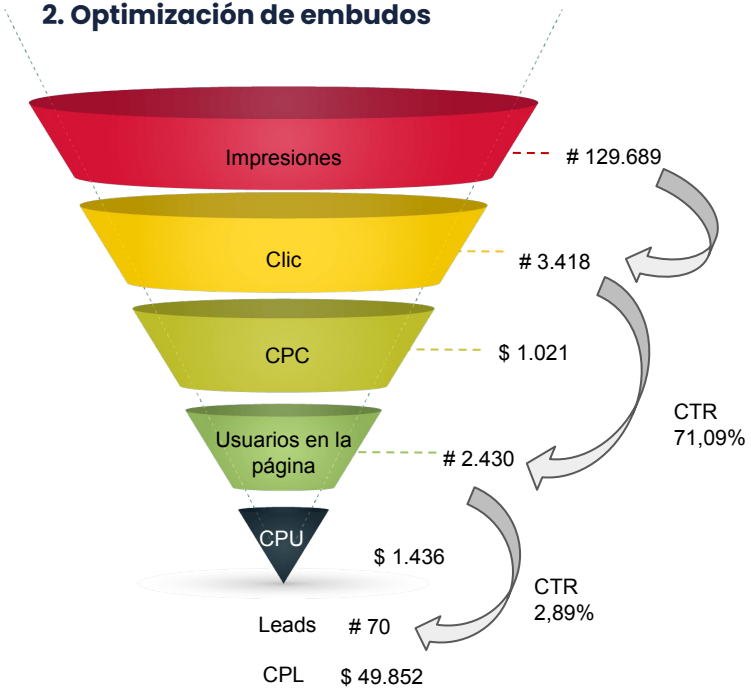


Embudos de conversión y Data Driven Management

1.Realización de pruebas

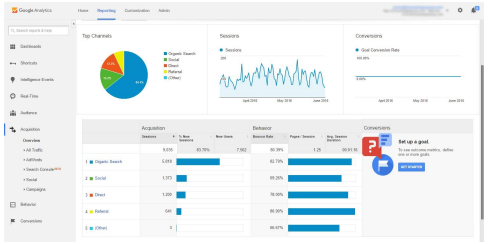
1. Perfil del Lead y campos del formulario
2. Presentación de perfil obtenido y su precio
3. Definición de canal de entrega y procesos administrativos
4. Inicio de campaña
5. Medición periódica y cortes de leads válidos

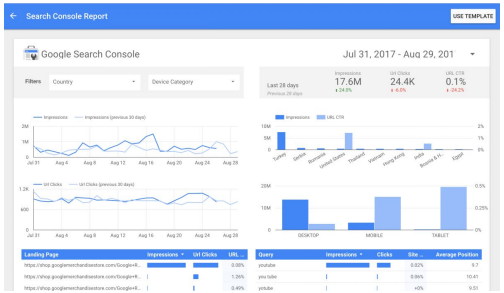
2. Optimización de embudos



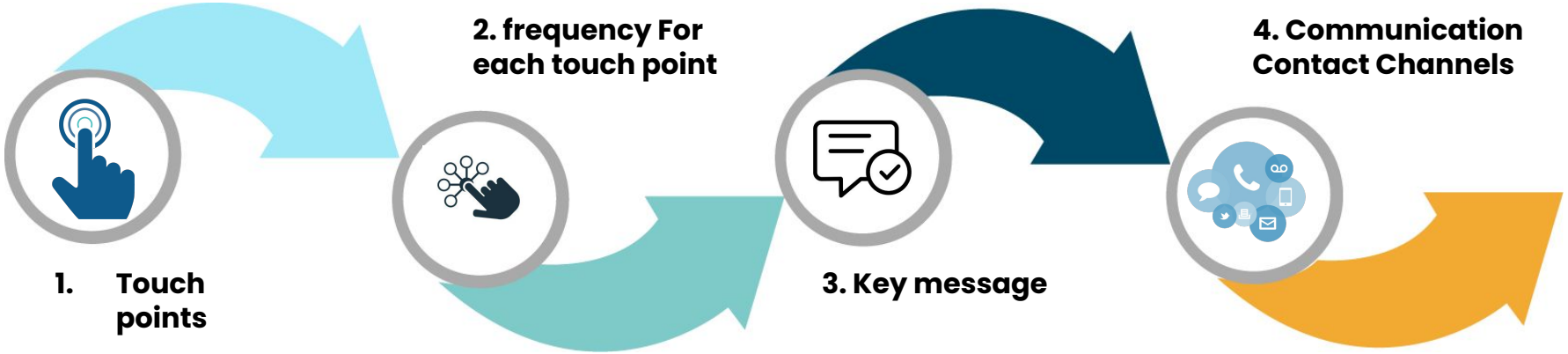
Ej de Embudo de Leads B2B

3. Seguimiento de desempeño de las campañas





2. Estructura de la estrategia de comunicación



Herramientas que usaremos

Mensajería directa	
Contenidos	
Lead Generation	
Herramientas de pauta	
Orgánico y Social	

¿Qué voy a contratar?

Esquemas de contratación de servicios con **Woobsing**

Por administración delegada de Pauta

Se delega la gestión de las campañas y se realiza la mejor gestión posible con la dedicación de tiempo acordada y se obtiene la cantidad, calidad y precio directamente de la plataforma. Se cobra un valor de gestión y se pasan los costos directos de la plataforma al cliene - "Libro Abierto".

Por KPI's

Se pacta con el cliente unos entregables (KPI's) y Woobsing a un costo fijo se compromete a lograrlos. Ejemplo: Número de clics, Número de Visitas, Número de impresiones, etc.

Por Horas

Se pacta con el cliente una dedicación de horas. Se cobra por hora. Se utiliza mucho en el desarrollo de plataformas, en administración de redes sociales, en gestión de diseño. Es tener capacidades de gestión en intensidades variables.

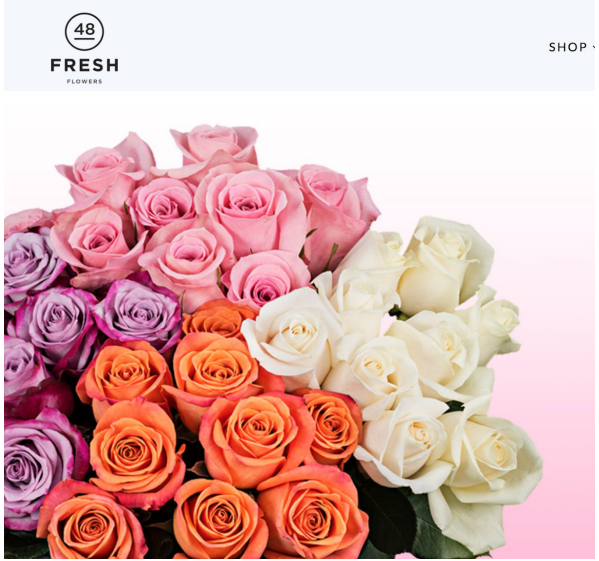
Alquiler de plataformas

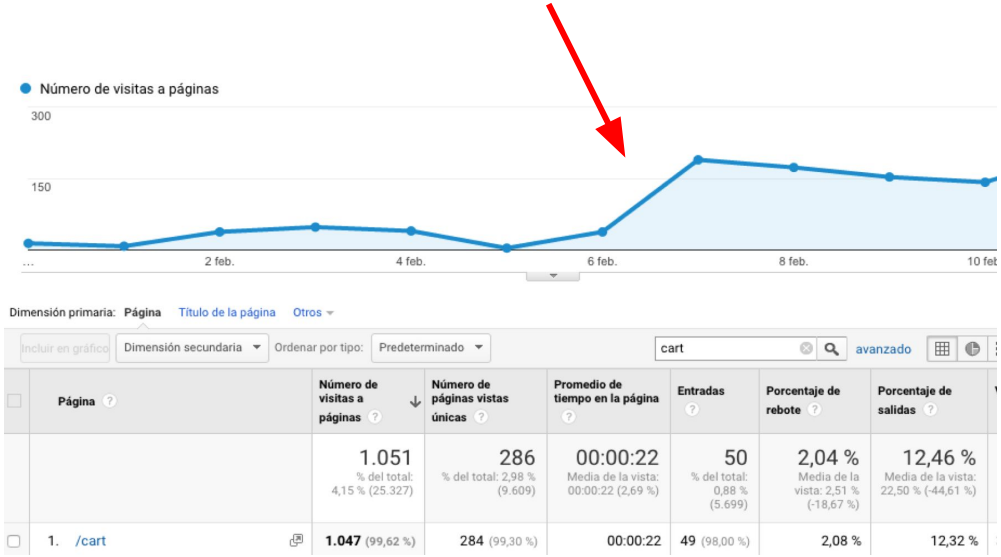
Se define el uso de plataformas desarrolladas por Woobsing. Portales de empleo, portales de pauta, medios digitales, DMP, Landing pages, etc

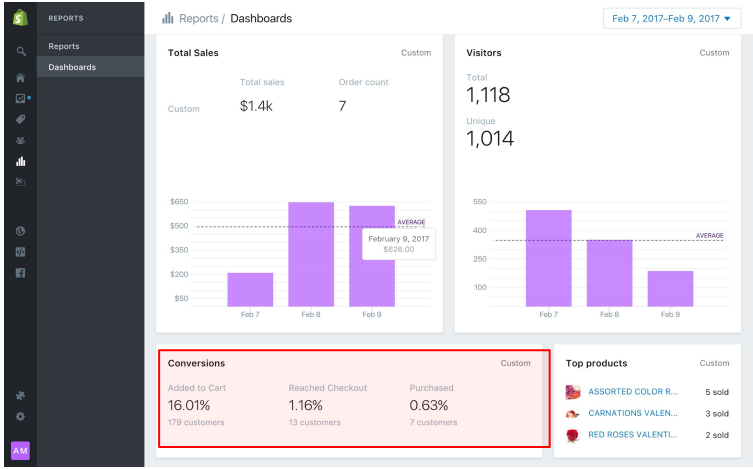
Lead Generation

Se define el perfil del prospecto, el valor a pagar por prospecto y Woobsing realiza toda la gestión. Se paga por prospecto válido entregado.

3. Casos de éxito de ecommerce

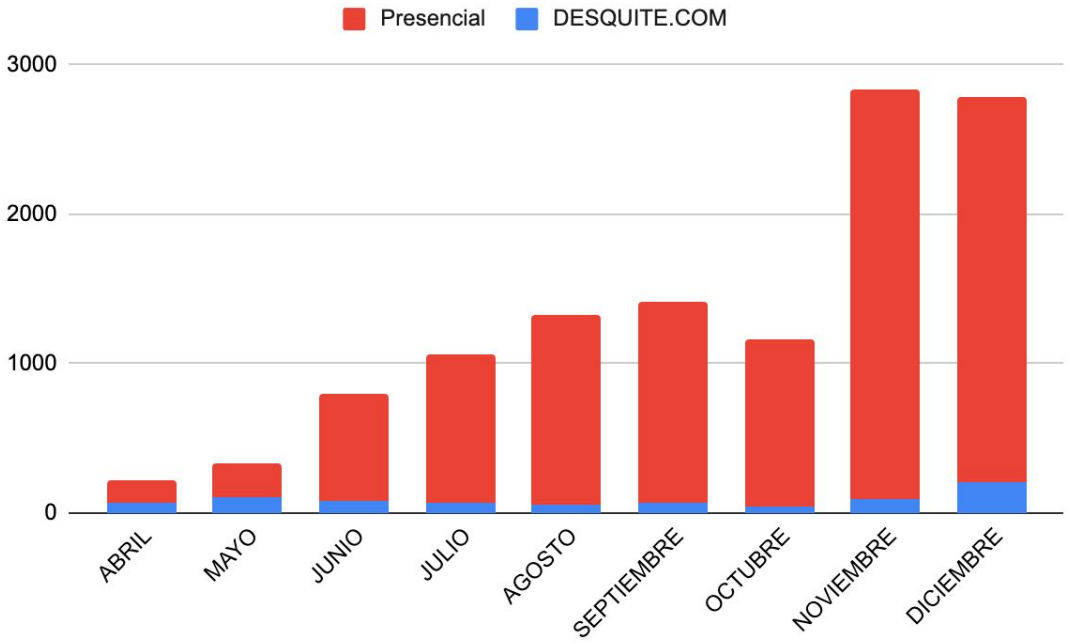






- Aumento en la tasa de conversión de personas que agregaron productos al carrito, con la misma inversión.
- Ventas en USA

(+57) 3186864832 comercial@woobsing.com



- Aumento en la venta de unidades mensuales durante 2022
- Apoyo de digital para ventas en grandes superficies, tiendas y Horeca

- Aumento de las ventas atribuibles al marketing en un 75%
- Aumento de clientes nuevos en relación con clientes habituales del 9%
- Crecimiento neto de clientes

Julio Mario Camacho

CEO

+57 (311) 6881375
+57 (318) 6864832

julio.camacho@woobsing.com